

Parlement des Entrepreneurs d'avenir

# Pour une entreprise rentable, sociale et durable

***C'est le rendez-vous des entrepreneurs à ne pas manquer. Les 12 et 13 mai prochains, plus d'un millier de dirigeants se réuniront à Nantes à l'occasion du deuxième Parlement des Entrepreneurs d'avenir. Nouveaux modèles de croissance et progrès social seront à l'ordre du jour.***



L'économie et le commerce mondial évoluent en faveur de l'équité. Dans un esprit similaire, les Entrepreneurs d'avenir invitent les chefs d'entreprise à adopter des initiatives citoyennes. Divers acteurs du monde économique se rencontreront lors de ce Parlement, pour étudier les améliorations possibles et d'ores et déjà envisagées pour faire progresser le domaine de l'entreprise mais aussi la société. Cette mobilisation regroupera de nombreux dirigeants à la tête de sociétés diverses de 2 à 5000 salariés. Leur projet commun est avant tout la promotion d'un nouveau modèle de croissance et de progrès durable pour l'entreprise. En effet, ils souhaitent avant tout étendre leurs bonnes pratiques auprès de leurs pairs, de leurs clients et des pouvoirs publics. Seront présentes des TPE, des PME mais aussi des entrepreneurs sociaux et des associations. Tous s'inscrivent dans un



même élan de développement local et national. Ensemble, ils espèrent faire entendre leur voix à travers diverses propositions et actions concrètes et innovantes. Entrepreneurs d'avenir et son partenaire GENERALI privilégient ainsi la dimension humaine. Le respect de l'individu, l'équité et le bien-être au travail sont au cœur des engagements du groupe.

### Un Parlement pour le développement

Les objectifs du parlement s'inscrivent dans une démarche d'apprentissage progressif.

Ce rendez-vous est l'occasion d'échanger et communiquer sur les succès et les échecs rencontrés par les en-

trepreneurs du réseau dans le but d'élaborer de nouvelles façons d'entreprendre. Mais c'est aussi l'opportunité de proposer des solutions liées à des thématiques précises, afin d'être considéré notamment auprès des acteurs politiques et économiques du pays. Depuis un an, des professionnels sont mobilisés autour de 11 sujets correspondant aux 11 commissions.

A travers des questions clés, les différents groupes de travail locaux et régionaux présenteront leurs conclusions. Les thèmes abordés ont été étudiés dans le but de montrer des voies alternatives à celles déjà existantes. Ces propositions concernent des avancées sociales, environnementales et sociétales.

*Laura Mézergues*

## 5 questions à...

# Jacques Huybrechts

## Fondateur du réseau Entrepreneurs d'avenir

**Monsieur Huybrechts, vous avez cofondé le réseau Entrepreneurs d'avenir en 1990. Comment avez-vous eu cette idée ?**

Cette idée vient de loin ! Je dirige depuis 20 ans une petite structure à Paris d'une dizaine de personnes. Les dirigeants, quels qu'ils soient, engagent tout un éco système. Et celui-ci découle fortement de la façon dont vous envisagez l'entreprise. Cela dépend des décisions, des actes, des choix stratégiques que vous faites, mais aussi de la façon de considérer la responsabilité humaine, sociale, ou écologique qui se rattache à votre activité. J'ai assez vite constaté qu'il était très difficile d'identifier les entreprises responsables. On commence effectivement à voir se déployer des labels mais cette démarche reste compliquée. Alors pourquoi ne pas essayer de distinguer ces entrepreneurs d'avenir et les réunir autour d'une communauté d'entreprises responsables ? Ainsi, nous avons créé le premier Parlement des Entrepreneurs d'avenir.

**Votre démarche s'inscrit dans une dimension écologique et sociale. Habituellement le monde de l'entreprise se rattache plus à une recherche de profit, de croissance et de compétitivité. Ces deux volets sont-ils réellement et durablement conciliables ?**

Oui ! Mais à certaines conditions. La recherche de profit ne doit pas être perçue

comme une fin, mais comme un moyen. C'est une base essentielle. Si vous ne considérez que le profit, alors, effectivement, vous mettez toute l'entreprise sous tension pour réaliser cette finalité. En revanche, si vous l'envisagez comme le moyen de réaliser un objectif plus important, il sera au service du collectif. Cela inverse le processus. Même si sans argent on ne peut ni recruter, ni réaliser de projet pour pérenniser son activité.

### Une attente globale de la société

**Depuis le premier Parlement, de nombreux entrepreneurs se sont rattachés à ce réseau. Pensez-vous que l'univers de l'entreprise française connaît aujourd'hui un tournant important, dans un élan plus citoyen ?**

En effet, la tendance globale va vers cette idée de citoyenneté. Le Grenelle est passé par là ! Nous allons remettre une étude sur les entreprises du développement durable dans quelques semaines, et nous voyons bien que les dirigeants s'approprient ces enjeux. Malheureusement, il existe encore des entrepreneurs aux comportements inacceptables sur le plan social, humain et écologique. Nous avons le sentiment, malgré tout, que l'évolution est positive. Tant sur le plan écologique, en faisant des choix pour changer nos habitudes énergétiques, nos modes de

production, que sur le plan humain. Il y a une attente globale de la société, notamment sur des questions de diversité, d'égalité des chances, de bon traitement, de management, de bien-être au travail etc.... Ce n'est pas encore acquis, loin de là, mais il faut aider les entreprises à aller dans ce sens, c'est un peu notre vocation !

***Justement, quelles actions menez-vous afin d'aider les petites entreprises ?***

Par exemple, GENERALI, notre partenaire sur cet événement, a mis en place un système de diagnostic. Selon la responsabilité sociale ou les engagements des PME, l'assureur attribue une note, en fonction de laquelle la petite entreprise volontaire peut bénéficier d'une réduction vraiment conséquente de sa prime d'assurance. C'est nouveau comme idée et c'est exactement le type d'action qu'il est important de réaliser. Les entreprises essaient de déployer des systèmes comme celui de GENERALI, mais il faudrait que les banques suivent. C'est dans ce sens que les grands groupes sont nécessaires pour notre réseau. En effet, ils ont plus d'impact, plus d'influence. Je pense que par la suite, il y aura de plus en plus de bonus sociaux visant à encourager les entreprises à se responsabiliser. GENERALI a commencé et c'est le premier assureur à le faire, mais demain d'autres lui emboîteront le pas.

***Qu'attendez-vous concrètement du Parlement des Entrepreneurs d'avenir qui se tiendra les 12 et 13 mai prochains ?***

C'est, dans un premier temps, l'occasion de se réunir. De plus, nous espérons dégager un horizon de travail pour notre réseau, mais aussi avec de nouveaux partenaires. Nous sommes dans une dynamique très ouverte. L'enjeu majeur du Parlement est la présentation de sujets et d'actions concrètes à porter pour les prochaines élections présidentielles. Il faut mobiliser les candidats ! Et bien évidemment, communiquer. Que cet événement permette, à travers les médias, de sensibiliser les entreprises, mais aussi tous les acteurs économiques, publics, politiques ou académiques, à ces enjeux-là.

*Propos recueillis  
par Laura Mézergues*

